mindful products

Modul 1: Dein 1:1- Produkt

**Sammle Pain Points, Hürden, initiale Fragen**

Unser Produkt ist die Antwort auf die Gedankenkreisel unserer Zielgruppe. Dazu sammeln wir ihre täglichen, immer wiederkehrenden Gedanken zu dem Thema.

Beispiele:
- *Ich wünschte, jemand würde sich einfach mal mein Profil anschauen und mir sagen, was ich anders machen muss. Zum Beispiel meine Bio, meinen Feed etc. [Antwort: Feedback zu deinem Profil****= enges Produkt****]]*

*- Ich habe schon etliche Bewerbungen verschickt und kaum Einladungen bekommen [Antwort: Wir erstellen deine unwiderstehliche Bewerbungsmappe****= enges Produkt****]]*

*- Ich weiß nicht, wie ich als freie Journalistin auf dem Markt überleben soll [Antwort: Wir klären* ***deine nächsten 3 Schritte****, damit du als Journalistin vorhersehbaren Umsatz generierst****= breites Produkt****]]*

*- Ich weiß nicht, wie ich als Journalistin meine Themen in Redaktionen pitche [= Wir erstellen deinen magnetischen Pitch]*

*- Alles fällt mir momentan schwer in meinem Leben und ich weiß nicht, wo ich überhaupt anfangen soll [Wir räumen dein inneres Gedankenzimmer auf und definiere deine* ***nächsten machbaren Schritte = breites Produkt****]*

| **Pain Points, Hürden, initiale Fragen + mögliche “Antwort” (Produkt)** |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Breite Produkte**

Unser Produkt kann breit sein, wie z.B. im Testkund\*innen-Gesuch. Das kann gut funktionieren, wenn du das Thema ordentlich absteckst und einen NEED befriedigst, den potentielle Kund\*innen haben. Sammle jetzt breite Produktideen, lass dich von anderen inspirieren

| **breite Produktidee** | **Titel + Synonyme** |
| --- | --- |
| Power Feedback: **Feedback zu gesamten Profil** nach wichtigsten Kriterien | Power Feedback, Nachhilfe,  |
| quick fix Mentoring: **Medienspezifische Fragen** von Journalistinnen beantworten  | quick Fix, Quickie, fast lane, fast track, Q&A (question&answer), AME (ask me everything), Fragestunde, Fragestündchen, ready steady go, Take off |
| Boost Call Katha: ***Ask me everything*** rund um Business-Aufbau als Virtuelle Assistenz | Fragestunde, Power Hour, Sprechstunde, open Hour, Krisentelefon (?), Speed Coaching, Speed MentoringKatha: “Daytrip” (Mini 1:1) + “Insel-Retreat” (Intensivcoaching) |
| Clarity Coaching: **Baustellen im Kopf** überwinden und next Step Analyse | Next Step Coaching, Step by Step Coaching, Boost Call, Clarity Call, Step Up, Katapult, Kompass |
| Breakthrough Coaching: **Perfektionismus + Vergleicheritis auflösen** für Leaderinnen | Leader Coaching, Leader Hour, Leader Power Coaching, Leader Mentoring, Level up Coaching |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Enge Produkt-Ideen**

Wir können uns für **sehr eng gefasste bis breite Produktideen** entscheiden. Es gibt kein richtig oder falsch - das ist sehr wichtig zu verstehen. Momentan bist du im Findungsprozess - lass dich darauf ein! Es kann sein, dass du deine erste Produkt-Idee schnell über Bord wirfst. Wichtig ist: Reite kein totes Pferd. Produktentwicklung ist dynamisch und ein großes Testfeld! Je mehr du testest, desto näher kommst du deinem idealen Produkt.

Sammle Ideen von anderen und lass dich inspirieren!

| **enge Produktidee**löst mind. 1 spezifisches Problem | **Name + Synonyme****[nutze ggf. Wörter v. oben]** |
| --- | --- |
| **Bewerbungsmappe** erstellen in 2 Stunden | Bewerbungsmappen-CoachingPower Hour Bewerbungsmappeperfect MatchIt’s a match  |
| Instagram **Set Up Business-Profil** in 3 Sessions | Set Up MentoringBusiness Profil CoachingPower Feedback |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |